

MATERIALITEIT

Materialiteit

Umicore plant de best mogelijke toekomst door een gezonde en concurrentiële positie te handhaven en rekening te houden met de globale economische, sociale en ecologische megatrends. Onze strategie Vision 2015 steunde op bestaande competenties, marktposities en onze lange expertise in metallurgie, materiaalwetenschap, applicatieknowhow en recycling. Ze combineerde al die troeven met ons kringloop-bedrijfsmodel, om ons een sterk groeipotentieel te geven in schone lucht, schone energie, de elektrificatie van voertuigen en de aanpak van grondstoffschaarste.

De doelstellingen van onze Vision 2015 bestreken de volgende ambities en uitdagende prestatiedoelstellingen:

ECONOMISCHE PRESTATIES	AANTREKKELIJKE WERKPLEK	ECO-EFFICIËNTIE	RELATIES MET BELANGHEBBENDEN
Inkomstengroei met meer dan 10%	Nul ongevallen met werkverlet Een voorkeurswerkgever worden	Vermindering van onze CO ₂ -uitstoot met 20% <i>(tegenover industriële scope 2006)</i>	Implementatie van ons nieuwe charter voor duurzame aankopen
15-20% gemiddeld kapitaalrendement op lange termijn	Beperking van de concentraties van specifieke metalen (Cd, Pb, Co, Ni, As, Pt) in het lichaam van onze werknemers	Vermindering van de metaalemissies in water en lucht met 20% <i>(tegenover industriële scope 2009)</i>	De voornaamste belanghebbenden identificeren en ons engageren in de lokale gemeenschappen op al onze vestigingen
	De individuele ontwikkeling van de werknemers jaarlijks evalueren en bespreken	Investeren in tools om de levenscyclus en de effecten van onze producten te begrijpen en te meten	

Horizon 2020, dat in 2015 werd gelanceerd, staat voor continuïteit in de strategische opties van Umicore van het voorbije decennium en bepaalt onze toekomstige economische, ecologische, waardeketen en sociale uitdagingen. De definitie van de ecologische, waardeketen en sociale doelstellingen van de strategie Horizon 2020 impliceerde een materialiteitsbeoordeling voor de identificatie van domeinen met het potentieel om duurzaamheid om te zetten in een groter concurrentievoordeel, namelijk:



1. VALIDATIE VAN DE GLOBALE MEGATRENDS EN BEOORDELING VAN DE VERWEZENLIJKINGEN EN TEKORTKOMINGEN VAN VISION 2015

A. VALIDATIE VAN DE GLOBALE MEGATRENDS

In 2014-15 onderzocht het Directiecomité gedetailleerd de vier megatrends die de groeiambities van Umicore ondersteunen. Drie van de vier megatrends bleken aan belang te winnen: de grondstoffenschaarste, de behoefte aan schone lucht en de elektrificatie van voertuigen (zie pagina's 11-13 voor meer informatie over deze megatrends). In de fotonvoltaïsche sector, de vierde megatrend, was het landschap beduidend veranderd en leidde een combinatie van economische en technologische keuzes tot een minder gunstige markt voor de hoogkwalitatieve oplossingen van Umicore. Op basis van deze resultaten besliste het Directiecomité de groeiambities van Horizon 2020 toe te spitsen op activiteiten rond schone lucht (autokatalysatoren), de elektrificatie van voertuigen (materialen voor herlaadbare batterijen) en een efficiënt grondstoffengebruik, waarbij we erop toezien dat edel- en speciale metalen in ons kringloop-bedrijfsmodel worden gerecycleerd. Deze activiteiten zijn essentieel voor onze ambitie om de winst van Umicore tegen 2020 te verdubbelen.

B. BEOORDELING VAN VERWEZENLIJKINGEN EN TEKORTKOMINGEN VAN VISION 2015

Op het vlak van de duurzaamheidsprestaties kon Vision 2015 positieve resultaten voorleggen. In het domein van het milieu realiseerden we aanzienlijke verbeteringen van de CO₂-uitstoot en de metaalemissies in water en lucht, beter dan de doelstellingen voor deze drie aspecten.

We boekten ook vooruitgang in de personeelontwikkeling en de relaties met belanghebbenden. Tegen 2015 kreeg de grote meerderheid van onze werknemers een jaarlijkse evaluatie en een ontwikkelingsplan. De blootstellingsniveaus van onze werknemers aan diverse metalen werden nog verder teruggedrongen. Onze volgende personeelsenquête is gepland voor 2018.

Wat de duurzame bevoorrading betreft, hebben we voortgebouwd op onze reputatie als pionier in dit domein, met de invoering van ons Charter voor Duurzame Aankopen en de certificering van het conflictvrije karakter van onze activiteiten.

Alleen op het vlak van de veiligheid was de prestatie niet bevredigend. We hadden ons ertoe geëngageerd om tegen 2015 een ongevalvrije onderneming te worden. Hoewel onze veiligheidsprestaties verbeterd zijn, hebben we deze doelstelling niet gehaald.

De uitdaging voor Horizon 2020 is de geboekte vooruitgang te handhaven, te blijven focussen op aspecten zoals de veiligheid, waar we onze doelstellingen niet konden waarmaken, en doelstellingen te formuleren waarmee Umicore haar concurrentiepositie verbetert. Namelijk:

SDE VERWEZENLIJKINGEN HANDHAVEN in koolstof- en metaalemissies, voorkeurswerkgever en relaties met belanghebbenden. Hoewel we voor deze thema's geen nieuwe doelstellingen vastleggen, blijven we de impact en prestaties meten en rapporteren voor zover dat uit een materieel oogpunt relevant is.

DE VERBETERING van de veiligheid en de blootstelling op het werk. We blijven streven naar nul ongevallen en nul overschrijdingen.

DE CONCURRENTIEVOORSPRONG VEILIGSTELLEN door middel van een duurzame bevoorrading. Dankzij de implementatie van het Charter voor Duurzame Aankopen heeft Umicore een reputatie van ethische bevoorrading ontwikkeld. Deze aanpak ligt in lijn met de waarden en ethiek van Umicore maar heeft een kostprijs die de klanten slechts geleidelijk aan aanvaarden. Met Horizon 2020 wil Umicore de duurzame bevoorrading als hefboom gebruiken om een concurrentievoordeel te scheppen.

2. IDENTIFICATIE EN SELECTIE VAN RELEVANTE THEMA'S VOOR HORIZON 2020

A. MATERIALITEITSONDERZOEK

Met de activiteiten rond schone lucht, de elektrificatie van voertuigen en recycling als belangrijkste hefboomen voor de groei van Umicore, hebben we andere onderwerpen gezocht die van materieel belang zijn voor onze business units en onze voornaamste groepen van belanghebbenden (zie pagina's 54-57).

Naast de eerste op de lessen uit Vision 2015 gebaseerde lijst van materiële thema's werden andere potentiële ontwerpen geïdentificeerd, dankzij de directe feedback van de belanghebbenden, met inbegrip van de bevindingen van de jaarlijkse interne risicobeoordeling, de resultaten van de People Survey 2014 bij alle werknemers, de gegevens uit de implementatie van de APS-tool (Assessment of Product and services Sustainability) van Umicore tussen 2012 en 2015, en rechtstreekse vragen van klanten aan Umicore of haar business units.

Op bedrijfsniveau hebben we vervolgens relevante thema's bij bedrijven uit onze peergroep en bij klanten gescreend, evenals potentieel relevante thema's die door internationale bedrijfsgroepen, onderzoeksgroepen en media worden besproken.

B. OPSTELLEN EN TESTEN VAN EEN MATRIX

Alle thema's die tijdens dit relevantieonderzoek naar voren kwamen, werden gebruikt om een ontwerp van een materialiteitsmatrix op te stellen. Een projectteam beoordeelde de relevantie van deze onderwerpen voor Umicore en besprak ze met de teams van EHS en HR corporate. De voorlopige matrix met ongeveer 65 onderwerpen werd voor verdere verfijning voorgelegd aan de managementteams van de business units.

Op basis van de feedback werd een herziene versie van de relevantiematrix voor de Umicore Group samengesteld met thema's uit het hoogste kwartiel. Deze 25 thema's vormden de basis van de materialiteitstest. Ze werden gemakshalve in vijf referentiecategorieën verdeeld: Bevoorrading, Producten, Operationele uitmuntendheid, Personeelszaken, Gezondheid en veiligheid.

De lijst van relevante onderwerpen werd vervolgens getest met een online enquête die naar 48 belanghebbenden werd gestuurd. Deze belanghebbenden – investeerders, klanten en werknemers – rangschikten de thema's.

3. DEFINITIE VAN DOELSTELLINGEN EN REIKWIJDTE VAN HET RAPPORT

Op basis van de resultaten van de twee eerste fasen hebben we de reikwijdte van de doelstellingen voor Horizon 2020 bepaald. We hebben onze doelstellingen in vier hoofdthema's ondergebracht. Drie thema's van Vision 2015 bleven behouden: Economische prestaties, Eco-efficiëntie en Aantrekkelijke werkplek. Het vroegere hoofdthema Relaties met belanghebbenden werd daarentegen vervangen door Waardeketen en Maatschappij. Zo beklemtonen we onze ambitie van een meer holistische kijk op de aanwezigheid van Umicore in, en haar impact op de algemene waardeketen. Dit is de belangrijkste focus van Umicore tot 2020.

In de aanloop naar de definitie van de doelstellingen met betrekking tot milieu, waardeketen en op sociaal vlak van Horizon 2020 werd met het management van elke businessunit een gestructureerde dialoog gevoerd om na te gaan welke sociale en milieuthema's een groter concurrentievoordeel kunnen opleveren. Om de uitlijning met de externe verwachtingen te verzekeren, hielden we ook een online enquête bij de belanghebbenden. In februari 2016 werden de doelstellingen door het Directiecomité besproken en goedgekeurd.

We identificeerden ook enkele thema's die Umicore en haar belanghebbenden met het oog op het management belangrijk vinden en die deel moeten blijven uitmaken van het rapport, ook al behoren ze niet tot een specifieke doelstelling van Horizon 2020. De CO₂-uitstoot is daar een voorbeeld van. In onze evaluatie van Vision 2015 stelden we vast dat het absolute niveau van onze CO₂-uitstoot volledig afhankelijk is van de energiemix van de landen waar we actief zijn. Dit maakt het onmogelijk een specifieke doelstelling inzake CO₂-uitstootvermindering na te streven. We kiezen daarom liever voor het nastreven van energie-, operationele en materiaalefficiëntie. Veel belanghebbenden verwachten van Umicore echter een rapportering over de CO₂-uitstoot; daarom blijven deze gegevens deel uitmaken van het verslag.

De doelstellingen van Horizon 2020 zijn als volgt:



Andere thema's die in de beoordeling van de materialiteit door minstens één groep van belanghebbenden relevant werden genoemd maar die geen specifieke doelstelling van Horizon 2020 vormen (bijv. CO₂-uitstoot of metaalemissies), worden besproken in het hoofdstuk 'Verklaringen' van het rapport.

4. VALIDATIE DOOR HET DIRECTIECOMITÉ

De matrix en zijn vertaling in specifieke milieu-, waardeketen- en sociale doelstellingen werden in februari 2016 goedgekeurd door het Directiecomité. De economische doelstellingen en de groeiambities werden al in 2015 gevalideerd. Wij geloven dan ook dat de doelstellingen van Horizon 2020 en de informatie die we in dit document rapporteren de externe vereisten en onze eigen interne behoeften evenwichtig weerspiegelen en een adequate beoordeling van onze prestaties mogelijk maken.

5. UPDATES 2017

Na de evaluatie van 2017 bevestigde de Raad van Bestuur dat Operationele uitmuntendheid, Bevoorrading, Producten, Personeelszaken en Gezondheid en Veiligheid de materiële thema's van Umicore's blijven. Wij blijven onze doelstellingen van Horizon 2020 en de bijbehorende materialiteit nastreven bij het bepalen van de inhoud en de informatie in dit verslag.